

## Боряна Радева

съосновател и един от главните мениджъри на "Евромаркет Груп"

**- Госпожо Радева, смелост, грижовност, дисциплина, интелигентност и надеждност са петте характеристики на добрия лидер според Сун Дзъ. Кои от тях са най-важни в изкуството на бизнеса, който ръководите, и какво още бихте добавили към тях?**

Бих добавила и друга мисъл на Сун Дзъ - че да откъснеш есенен стрък, не е голяма сила, да виждаш слънцето и луната, не е признак за остър взор и да чуеш трясъка на гръмотевица, не е свидетелство за добър слух. Разбирам тази мъдрост като един от най-важните принципи, който всеки мениджър и човек като цяло трябва да следва - да не се примиряваш с по-малко, а да даваш най-доброто от себе си. В изкуството на бизнеса е важно да изпълняваш ангажиментите си със страст и отдаденост, но трябва да спазваш също трудова етика, да притежаваш инстинкт за работа с хора, да довършваш започнатите задачи и да работиш здраво през цялото време. Нито едно усилие не е напразно в името на мечтите и успеха.

**- С какво бизнесът днес е по-добър от годините, в които правехте първите си стъпки в него? С какво вие сте по-добра като мениджър?**

Бизнесът е игра за пораснали. В нея е нужно да разчиташ на добър партньор, какъвто аз намерих в лицето на Димитър Илчев. С него направихме първите си стъпки във време, в което се създаваха нови правила, светът се прекрояваше и в началото се чувствахме като кръстоска между античен полководец, нобелов лауреат (поне по физика) и телевизионен шоумен. Бяхме млади, ентузиазирани, мечтаехме, поемахме рискове, искахме да направим нещо ново по свой начин и не сме се щадили. Днес, в навечерието на 25-ата годишнина на компанията, сме по-улегнали и се водим по утвърдени правила. По-добри сме, защото не просто се адаптирахме, но помъдряхме, научихме се да използваме тази мъдрост и можем да предадем опита и знанията си на тези, които имат желание да се учат. Лично за себе си мога да кажа, че годините работа в компанията са ме направили по-търпелива, научих се да преценявам хората и да разбирам кога да им се доверявам.

**- Как вдъхновявате следващото поколение кадри в бизнеса и с какво профилът му ще е по-различен в бъдеще? Каква е вашата кауза и отговорност, свързана с културата и качеството на отношенията в бизнес организациите?**

Нашата кауза е да предоставяме на хората най-добрите иновации в технологичен аспект, за да имат подобри резултати в бизнеса и по-добър живот като цяло. Ангажираме се и с все повече социални проблеми и инициативи, които споделяме с целия екип. Голяма част от нашите кадри се вдъхновяват именно от нашата съпричастност и отдаденост. Успяваме да привлечем и задържим високоинтелигентни и добре обучени хора от университети в цял свят, които припознават своето развитие с развитието на "Евромаркет". Показателни за това са случаите, в които наши клиенти са харесали начините ни на работа и са се присъединили към екипа. Възпитали сме няколко поколения мениджъри и продължаваме да инвестираме в качествени кадри, които вярват в каузата на компанията. Те преодоляват различни препятствия и изпитания и се сдобиват не само с опит и знания, но и с ценности, които възпитават в семействата си.

**- Какви са основните сигнали за прогреса на жените в бизнеса, които забелязвате през последните години?**

Днес има достатъчно примери за успешни дами както в бизнеса, така и в политиката и аз имам изключителен респект към това. Ние имаме кураж да бъдем дейни, съзидателни, да бъдем двигател на промяната и притежаваме редица качества, които ни отличават като добри лидери - най-вече вниманието към детайла и търпението. И докато преди стояхме в сянка, то сега сме по-уверени от всякога - знаем, че можем, и изискваме уважение за уменията и труда си.

**- Каква е следващата победа, към която се стремите?**

Да привлечем в компанията младите висококвалифицирани кадри, включително нашите собствени деца, както и да бъдем по-ефективни. Да се справяме с повече задачи, по най-добрия начин, с минимум усилия за единица време, защото единственият капитал, който не се разраства, е времето.

**Боряна Радева** е съосновател и един от главните мениджъри на "Евромаркет Груп" - най-голямата компания в България в бизнеса с индустриално оборудване и строителна техника. Живее и учи в Куба, а след завръщането си в България завършва икономика на промишлеността и право в УНСС (ВИИ "Карл Маркс"). След дипломирането си работи в задгранична дирекция на индустриалния конгломерат КЗУ - тогавашен монополист в производството на резервоари, танкери и цистерни, с големи обекти в Чехия, Кувейт, Бруней и др. Сертифицирана от курсове по лидерство, ефективност и ефикасност на човешкия капитал. Един от основателите на фондация "Етерна", която поде кампанията "Вечните сгради на България" - инициатива за възстановяване на обекти с национално значение, стартирала през 2006 г. Омъжена, с двама сина и две внучки.

“ Нито едно усилие не е напразно в името на мечтите и успеха. ”